



MUSÉE DE CHARLEVOIX

DIRECTION GÉNÉRALE

Profil du Musée

Depuis 1975, le Musée de Charlevoix s'impose comme un attrait de marque auprès des visiteurs qui passent ou qui séjournent dans Charlevoix. Le Musée vise un ancrage solide dans la communauté et un rayonnement le plus étendu possible. Situé à La Malbaie, au cœur de la belle région de Charlevoix, à 90 minutes de Québec, une région qui offre une qualité de vie remarquable avec la proximité de la nature, un réseau hospitalier de haute qualité et un bon réseau scolaire. Le Musée est situé sur les berges du Saint-Laurent au centre du nouveau quartier du havre, cœur du développement touristique de la ville de La Malbaie.

Sa mission, qui est de conserver, étudier et diffuser le patrimoine historique, artistique et culturel de Charlevoix ainsi que l'art populaire du Québec et du Canada, lui permet aujourd'hui d'être un moteur de l'écosystème social et culturel de la région.

Catalyseur culturel régional, le Musée de Charlevoix est à la croisée des chemins ; le bâtiment qui l'habite doit être modernisé et mis aux normes afin qu'il puisse permettre incarner une muséologie moderne. Et bien que sa situation financière soit saine, un de ces objectifs est d'augmenter ses revenus autonomes. Le conseil d'administration s'est doté d'un plan stratégique quinquennal inspirant accompagné d'une étude de faisabilité et de conception du Musée de Charlevoix de demain en ce sens.

Direction générale

Le Musée de Charlevoix sollicite des candidatures pour le poste de directeur général. Le directeur général est responsable de la définition des orientations de l'institution et de la gestion générale de ses opérations. Il est aussi responsable de la programmation dont la pertinence et l'impact ont une influence directe sur le dynamisme du service éducatif et d'action culturelle et du service des communications. Il est également chargé de la gestion du personnel, de la recherche de fonds publics et privés, du contrôle des coûts et de la gestion des actifs. Il doit maintenir des relations productives et harmonieuses avec tous les intervenants du milieu charlevoisien, le conseil d'administration et ses comités, les bénévoles, les donateurs, les commanditaires, les médias, les agences gouvernementales et le public. De plus, il aura la tâche de créer le développement des services complémentaires à l'offre principale du Musée en lien avec le plan de développement quinquennal.

En plus de la gestion des opérations, le directeur général est le maître d'œuvre des projets d'avenir du Musée : il devra être en mesure de rallier les décideurs et influenceurs locaux, et travailler avec le conseil d'administration à mettre sur pied une campagne majeure de financement.



MUSÉE DE CHARLEVOIX

Exigences :

Le candidat idéal aura un esprit innovateur et créatif et la capacité **de penser, de planifier et d'agir de façon stratégique.**

Il aura développé également une grande habileté à traduire les projets en réalisations concrètes. Il aura une expérience et un profil de développeur de projet. Un profil d'innovation et de réalisations concrètes de projets est essentiel.

Une expérience minimale de dix ans en muséologie et en gestion de ressources humaines, financières et matérielles est demandée. Une maîtrise de niveau universitaire en gestion et/ou en muséologie et/ou en histoire de l'art ou expérience équivalente.

Le directeur général saura faire preuve d'enthousiasme et démontrer des compétences clés en leadership et des aptitudes pour motiver son entourage et créer des consensus.

Un talent certain pour les communications et la connaissance de la collecte de fonds et déjà développé un réseau professionnel diversifié.

Maîtrise du français écrit et parlé. Bonne connaissance de l'anglais écrit et parlé.

Le salaire est en fonction de l'échelle salariale établie par l'institution.

Mise en candidature

Les candidats sont invités à faire parvenir leur CV et une lettre d'intérêt par courriel, au plus tard, le 11 août à l'adresse suivante : presidencemusee@videotron.ca

Le masculin est utilisé pour alléger le texte.

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

L'entrée en poste est prévue le plus rapidement possible.